



CABINET DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE



Que fait CORPEN® ?

CORPEN® est un cabinet de créativité et d'innovation technologique. CORPEN® intervient chaque fois qu'un problème complexe se pose à l'entreprise, qu'il soit de nature technique ou organisationnelle. Un problème complexe est un problème qui « tourne en rond » depuis longtemps et qui n'a pas trouvé de réponse satisfaisante malgré les compétences internes à l'entreprise.

Transformer un problème qui « tourne en rond » en projet qui avance

Champs d'intervention

Améliorer la performance de la stratégie de développement

- Accompagnement à la résolution de problèmes complexes
- Conception et animation d'ateliers de créativité
- Accompagnement à la mise en œuvre des solutions
- *****
- Formation à la créativité
- Formation au management créatif

Secteurs concernés

- Industries technologiques (Mécanique, Electronique, Chimie, Agroalimentaire, Pharma et Biotech)
- Secteur Tertiaire
- *****
- Universités et grandes Ecoles
- Organismes de formation

Outils

- Pensée Latérale : la pensée par détours, techniques théorisées par Edward de Bono
- TRIZ : Théorie de Résolution des Problèmes Innovants
- Hypnose : une mise en contact avec sa créativité, appliquée au contexte de l'entreprise
- Design Thinking : Méthode de gestion de l'innovation

Formation Créativité

Trouver des idées, concevoir une stratégie créative, animer un groupe

Objectifs : Les stagiaires seront capables à l'issue de la formation de :

- De proposer une démarche créative à partir d'un sujet donné
- D'animer des séances de groupe de créativité
- De faire des propositions d'amélioration du processus d'innovation

Module 1 Comment fonctionne la créativité ?

- Au niveau individuel, d'un groupe de travail, de l'entreprise.
- La notion d'inertie mentale
- La notion d'acteur stratégique, les postures créatives ou anti-créatives
- La notion de cadre créatif

4h

Module 2 Prendre en main les outils

La Pensée Latérale :

- La reformulation infantile, les 5?, le dessin quick
- Les 6 chapeaux de BONNOT
- DAMSARIC et brainstorming
- Techniques de provocation
- Le mot aléatoire
- Le sénat

6h

Module 3 Gérer un processus créatif dans l'entreprise

- Les prérequis, la constitution du groupe
- Le choix des outils
- La notion des phases de divergence et de convergence
- La sélection des idées : méthodes et précautions

2h

Module 4 (option) Affronter les impossibles

La créativité dirigée, initiation à la TRIZ

- Notion de contradiction
- Lois d'évolution des objets techniques
- Principes de résolutions des contradictions

6h

Module 5 Appliquer les techniques

Journée d'ateliers ludiques pour tester les différents outils

6h

Fourniture :

- Support de cours
- Feuille de présence
- Evaluation de la formation par les stagiaires
- Matériel pour les ateliers
- Jeux

Volume horaire : 18h à 24h (3 à 4 jours)

Public : sans restriction

Capacité d'accueil : 5 personnes min. - 12 personnes max.

Les formations sont modulables et sont adaptées au public et aux objectifs pédagogiques définis avec le client

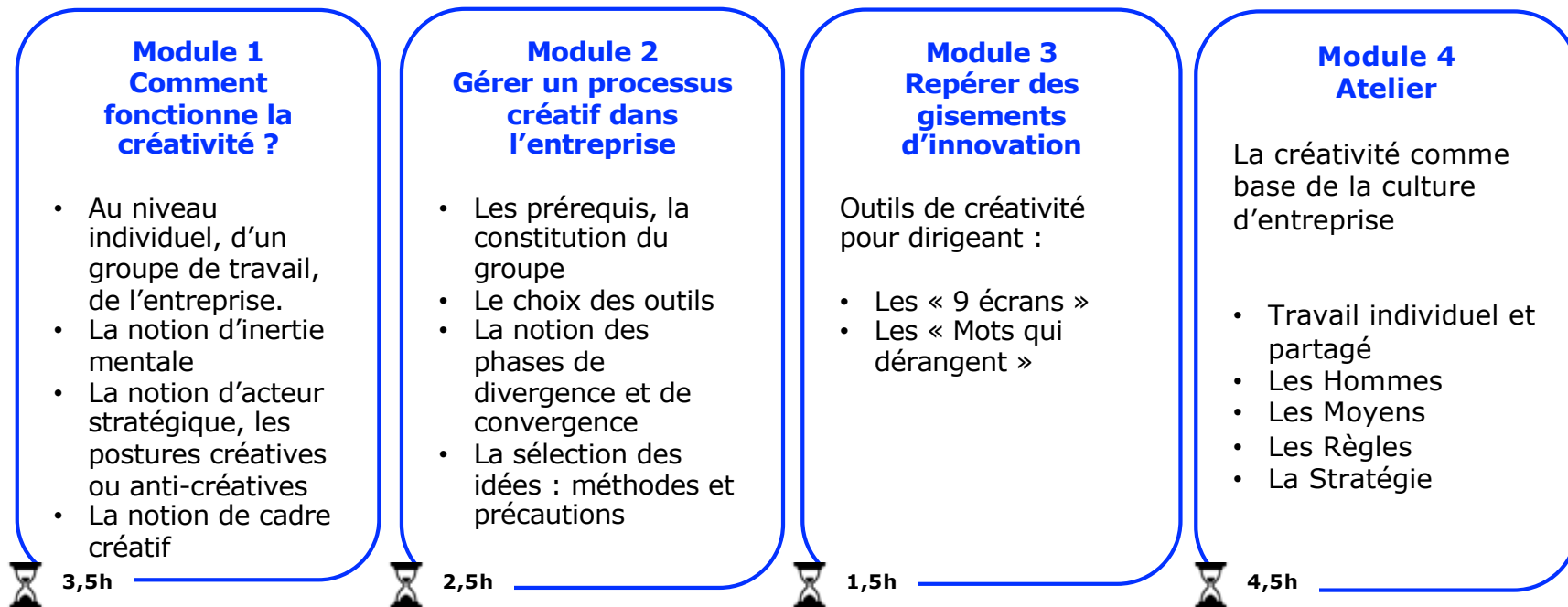


Formation Management Créatif

Susciter, encourager et animer la créativité de ses équipes

Objectifs : Les stagiaires seront capables à l'issue de la formation de :

- Faciliter l'émergence d'une dynamique créative parmi les collaborateurs
- Comprendre sans juger le travail des équipes créatives et faciliter les groupes de créativité.
- Réorganiser l'ensemble du processus d'innovation de l'entreprise en éliminant les facteurs destructeurs de créativité.
- Caractériser l'intérêt innovant d'une idée et optimiser le portefeuille projet.



Fourniture :

- Support de cours
- Feuille de présence
- Evaluation de la formation par les stagiaires
- Matériel pour les ateliers

Volume horaire : 12h (2 jours)

Public : manager de service ou chef d'entreprise

Capacité d'accueil : 4 personnes min. - 8 personnes max.

Les formations sont modulables et sont adaptées au public et aux objectifs pédagogiques définis avec le client



Résultat et témoignages

Taux de satisfaction pour la formation des doctorants
« Outil de créativité et d'innovation » à l'Université de Lyon :

- **Recommandations :** 100%
- **Satisfaction globale :** 92%
- **Qualité de l'animation :** 96%
- **Atteinte des objectifs :** 86%
- **Qualité des supports :** 85%



Recommandations :

« J'ai participé à une formation "Outils de créativité et d'Innovation" dispensée par Thierry. Cette formation a été pour moi très bien menée, alternant théories et exercices en groupes. Nous avons pu ainsi apprendre des techniques de créativité. Thierry est passionné et a su transmettre avec dynamisme ses connaissances et ses anecdotes. Je recommande vivement Thierry pour débloquer vos problèmes »

Julien Chlasta. CeO BioMeca



Commentaires :

- « Tout ! Thierry est quelqu'un de très dynamique et enthousiaste, et qui sait le communiquer aux autres. Il maîtrise son sujet et sait le partager et impliquer ses interlocuteurs. »
- « Contenu très pertinent. Outils de création très constructifs et utiles car ils stimulent l'inspiration et développe l'originalité. »
- « Bon aperçu de ce qu'est et ce que n'est pas la Créativité, et les méthodes ou approches en rapport avec son développement. »
- « Formation très interactive, bonne dynamique. Nombreux exercices pratiques permettant d'appréhender les méthodes présentées. »

Contact



Thierry Fargère

Expert Créativité et Innovation Technologique

Nous contacter

Email : thierry.fargere@corpen.fr

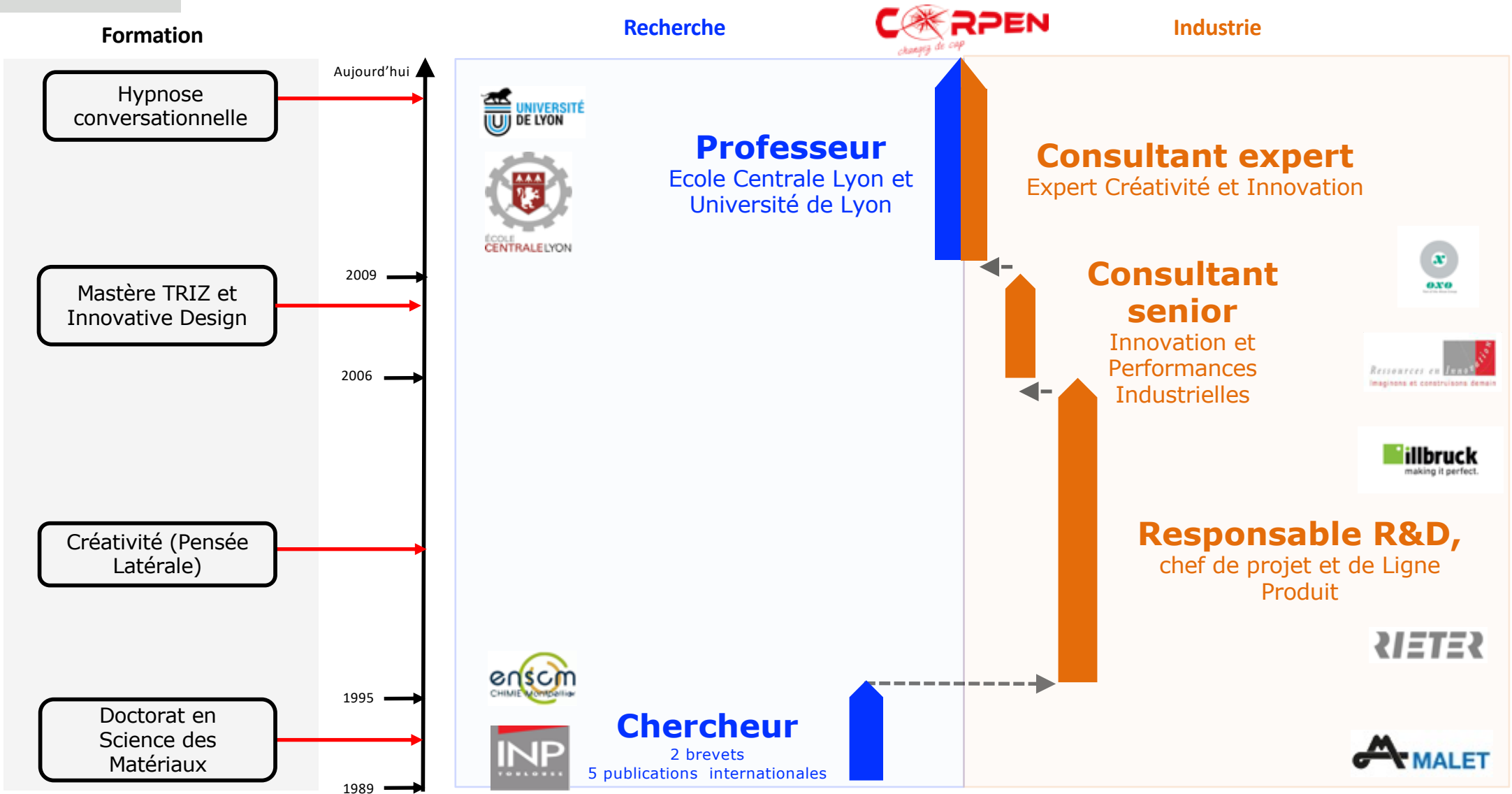
Tel : 0033 (0)6 31 54 21 89

En savoir plus

Site : <https://www.corpen.fr/>

LinkedIn : [tfargerecorpen](https://www.linkedin.com/company/tfargerecorpen)

Thierry Fargère, fondateur de CORPEN®



Références

